

INTRODUKTION OG FAKTA OM KOMMUNERNES BESKÆFTIGELSESINDSATS

Introduktion til kommunernes beskæftigelsesindsats

Jobcentrene er omdrejningspunktet i en effektiv beskæftigelsesindsats og hjælper hver dag ledige videre i job eller uddannelse. Det er jobcentrene, der står for indsatsen overfor ledige og borgere på kanten af arbejdsmarkedet. Landets jobcentre har den enkelte borgers situation og behov i centrum. Indsatsen består fx af virksomhedsrettede tilbud, samtaler, opkvalificering eller andre former for opfølgning – ofte i en kombination, der afhænger af de lediges behov.

Det danske beskæftigelsessystem består overordnet set af to søjler:

1. selve beskæftigelsesindsatsen
2. udbetaling af forsørgelsesydelse

Digital understøttelse

Digitale værktøjer og løsninger spiller i dag en vigtig rolle på beskæftigelsesområdet. Her er Jobnet en central ramme for de lediges forløb med adgang til job og CV-banker, og medarbejderne understøttes af en lang række systemer og løsninger fra fællesoffentlig og privat side.

Corona satte skub i den digitale brug

Kommunerne er godt i gang med udviklingen og brugen af digitale tilbud og værktøjer, og perioden med Corona og suspendering af indsatsen satte ekstra skub i udviklingen. Kommunerne har bl.a. brugt de digitale muligheder til at tilbyde de ledige nye værktøjer til vejledning om det gode CV, den gode ansøgning, hvordan man sætter personlige og faglige kompetencer i spil, hvordan man bruger sit netværk og LinkedIn, hvordan man går til samtale mv.

Denne udvikling har også betydet at flere leverandører tilbyder en række platforme og services, hvor flere elementer i beskæftigelsesindsatsen er omsat til et digitalt univers.

Fakta om beskæftigelsesområdet i kommunerne



Der er ca. 1. mio. borgere, som er i kontakt med jobcentrene hvert år. Det er kun en del af disse, som er ledige (jobparate). Ledige er jobparate kontanthjælpsmodtagere og dagpengemodtagere. De øvrige målgrupper er f.eks. syge borgere på sygedagpenge eller aktivitetsparate kontanthjælpsmodtagere, der har problemer ud over ledighed.



Antallet af tilmeldte ledige var pr. 5. september 117.460 personer.



Der er over 2 mio. årlige samtaler med ledige.



De samlede udgifter til kommunernes beskæftigelsesindsats er 13. mia. årligt. Kommunerne bruger godt 7 mia. kr. på aktivering og knap 5 mia. på administrative udgifter i jobcentrene.

Introduktion til det Virtuelle Jobunivers

KL har foreslået, at jobparate ledige som udgangspunkt skal betjene sig selv i et nyt Virtuelt Jobunivers i den første del af ledighedsperioden. Det vil give en beskæftigelsesindsats, der i langt højere grad tager udgangspunkt i borgernes og virksomhedernes behov, og hvor der er bedre mulighed for at give ledige med størst behov en mere håndholdt indsats.

KL-FORSLAG: VIRTUELT JOBUNIVERS



Omdrejningspunktet skal været et nyt brugervenligt Virtuelt Jobunivers, hvor jobsøgende kan betjene sig selv 24/7



Indledende visitation og løbende screening af ledige skal sikre en individuel, målrettet indsats



Tillid til og tro på borgeren – alle ønsker at komme i arbejde



Medarbejderne skal være sparringspartnere, der bistår de ledige med at komme i job og løbende er i kontakt med virksomhederne om deres behov



Styrket rådighed via løbende information om søgeadfærd og opfølgning

REFLEKSIONSSPØRGSMÅL TIL TÆNKETANKEN

TVÆRGÅENDE ANBEFALINGER

1 Bør kommunerne anvende data omkring borgernes adfærd i det Virtuelle Jobunivers til at customisere indhold til borgeren? Og hvem skal denne data være tilgængelig for?

2 Hvilke overvejelser er der ved at anvende borgernes adfærd på andre platforme fx på sociale medier til at customisere indhold til borgeren?

3 Hvad er borgerens ret til at vælge, hvilken indsats eller indhold man ønsker, hvis en algoritme har udregnet den bedste indhold og indsats? Og hvordan sikres en tidlig screening?

4 Hvordan udnytter vi et Virtuel Jobunivers til at understøtte "blended learning" så vi samtidig fastholder en fornuftig balance mellem det digitale og fysiske?

5 Hvordan sørger vi for, at brugen af teknologi ikke ekskludere visse grupper, og kan teknologien anvendes til at inkludere flere målgrupper bedre i beskæftigelsesindsatsen?

6 Er det mere overvågende at følge borgerne digitalt end ved fysiske indsatser? Og skal borgerne have mulighed for at fravælge adgang og indsats i et Virtuel Jobunivers?



TÆNKETANKENS ANBEFALINGER TIL KOMMUNERNE

På de følgende sider præsenteres tænketankens tre anbefalinger til kommunerne om, hvordan de kan håndtere dilemmaer i beskæftigelsesindsatsen og særligt i forhold til udspil om det virtuelle jobunivers.

3 anbefalinger fra tænketanken til kommunerne om beskæftigelsesindsatsen

TVÆRGÅENDE ANBEFALINGER



Find uddybning af anbefalingerne på de næste tre slides i præsentationen



Anbefaling 1

Vis borgerne tillid og giv dem mulighed for at handle selv

Kommunens indsats handler om at skabe et match mellem borgeren og arbejdsmarkedet og grundlæggende vil alle borgere gerne have et job. Det er vigtigt at skabe lighed mellem borgeren og kommunen og ved at give borgeren mere indsigt og kontrol med data, kan man give borgeren bedre muligheder for at handle. Borgeren skal have indsigt i data og føle, at Det Virtuelle Jobunivers har fokus på den enkelte og på hjælp til at komme i job. Det giver en bedre magtbalance mellem borger og kommune, som er de centrale parter i forløbet, og sikrer, at der etableres et fælles og tillidsfuldt grundlag for dialog. En måde at styrke borgerens egen kontrol over data, er at give borgeren mulighed for, at angive forskellige interesser, behov etc. og dermed påvirke sin egen profil/side i jobuniverset.

Det skal være tydeligt for borgeren, hvornår data bruges som hjælp på vejen til job, og hvornår data anvendes i kontrollen af den enkelte borger. En mindre grad af fokus på kontrol giver et mere tillidsbaseret system, hvor relationen mellem kommunen og borgeren har fokus på vejen til job. Det er teknisk muligt at lave løsninger, der i højere grad baserer sig på aggregerede data, og hvor der er indbygget en større grad af databeskyttelse.

Hvad bør kommunalpolitikerne gøre:

- › Overvej, om Det Virtuelle Jobunivers kan skabe et mere tillidsfuldt og fælles grundlag for dialog mellem borger og kommunen
- › Undersøg, om gevinsten ved at have et tillidsværdigt system med en indbygget databeskyttelse måske er større end gevinsten ved et system, hvor kontrol fylder meget

Anbefaling 2

Sørg for, at der er transparens om anvendelse af data, og lav løsninger i tæt samspil med borgerne

Når der er transparens, og det er synligt for borgeren hvilke data og/eller algoritmer, der anvendes, bliver det også mere synligt, hvornår brugen af data om borgeren kan være en gevinst for den enkelte borger. Det kan tydeliggøre koblingen mellem deling af borgerens data og fx notifikationer med mere relevante jobopslag. Når man som borger kan få overblik over sine data, kan man også verificere, at de er rigtige. Tilsvarende når man som borger logger ind i sin netbank er der mulighed for, at man med det virtuelle jobunivers kunne få fuldt overblik over data, kontakte rådgiver, se aftaler mv. På den måde kan man som borger tydeligt se, at de data kommunen har, de anvendes til at hjælpe den enkelte borger på vejen mod et job.

Det skal også med Det Virtuelle Jobunivers være tydeligt hvilket problem, man forsøger at løse og hvordan brugen af data forbedrer servicen for den enkelte borger. Der er behov for at tænke ud af boksen ift. hvordan, systemet er i dag og tænke Det Virtuelle Jobunivers anderledes. De konkrete løsninger bør laves i tæt samspil med borgerne og ud fra de konkrete behov, som borgerne har. Det omfatter også, at man tidligt inkluderer de borgere, der ikke er it-kyndige.

Hvad bør kommunalpolitikerne gøre:

- › Skab tydelighed for borgerne i forhold til hvilke data, der anvendes og hvordan data bruges i forbindelse med indsatser fra jobcenteret
- › Afgræns dataanvendelse i Det Virtuelle Jobunivers til det, som konkret handler om beskæftigelse
- › Lav løsninger i tæt samspil med borgerne

Anbefaling 3

Anvend teknologien til at skabe kontakt mellem ledige og virksomheder

Kommunen bør i højere grad anvende teknologien til at bringe data fra virksomheder i spil ved fx at indsamle eller screene for jobopslag hos virksomhederne eller anvende data fra virksomheder til en portal til virksomhedspraktik. Det kan også være i forhold til andre partnerskaber/fællesskaber, hvor man tænker beskæftigelsesindsatsen og erhvervslivet sammen. Data kan anvendes til i højere grad at matche profiler automatisk med virksomheder mv. uden at gå på kompromis med borgerens privatliv, eller, at man som borger skal aflevere mere data. Det kan også være via besked om, hvad andre lignende profiler har haft held med at søge af jobs. Det kan være en hjælp for borgeren uden, at der er en forpligtelse i forhold til at gøre det, som algoritmen foreslår.

Der er mange virksomheder som ikke søger kandidater til jobs via jobcenteret. Det kan man måske afhjælpe ved, at jobcenteret i højere grad ses som et "datingmarked" mellem virksomheder og borgeren, hvor borgeren på sin telefon fx kan "swipe" ja eller nej til et kaffemøde med en virksomhed, der søger kandidater. Teknologien kan anvendes til at styrke matchet, og kommunen kan vha. Det Virtuelle Jobunivers understøtte mødet mellem ledige borgere og virksomhederne på nye måder. Jobcentrenes samarbejde med virksomhederne kan potentielt styrkes, og det bliver mere relevant for virksomhederne at inddrage jobcentrene i søgning af egnede kandidater.

Hvad bør kommunalpolitikerne gøre:

- › Anvend data til at skabe en bedre kontakt mellem borgerne og virksomhederne i forhold til fx praktikmuligheder og jobopslag
- › Overvej om teknologien kan bruges til i højere grad at bringe data fra virksomheder i spil, og hvor ledige kan få vist relevante stillingsopslag ud fra hvilke stillinger, som de tidligere har vist interesse i.

INDSÆT TITEL

INDSÆT EMNE

KL

INDSÆT TITEL

Agenda

INDSÆT EMNE

KL

INDSÆT TITEL

INDSÆT EMNE

KL

INDSÆT TITEL

INDSÆT EMNE

KL