

Baggrund

- KL har uddelt 500.000 kroner fordelt til fire kommunale udviklingsprojekter
- Projekterne er halvvejs i tid – og nogle er afsluttede
- KL har interviewet alle fire
- Og vi har opsamlet leverandørperspektiver fra interviewene

Sammenfatning af hovedbudskaber

- **Kommunerne peger på:**
 - En god leverandørkontakt som afgørende
 - Projekterne skal være overskuelige i tid og størrelse
 - Der skal være konkrete resultater for forvaltning og forretning
- **Kommunerne er opmærksomme på, at der skal være en forretning for leverandøren**

God relation til leverandøren

- **Kommunerne kendte deres leverandører i forvejen**
 - Nogle fra tidligere projekter
 - Andre som fagsystemleverandører
 - Så tilliden var på plads fra start
- **Kendskab og gensidig tillid har støttet ønske om hurtig udvikling**
 - Og ved manglende forudgående kendskab bør både kommune og leverandør tænke det med i forventninger til tid og projektstyring
- **Forudgående kendskab stiller krav om at sikre konkurrencen i markedet**

Små overskuelige projekter

- **Puljens støtte er gået til mindre projekter**
 - Både i tid – skal afvikles indenfor 12 måneder
 - Og i kroner
- **Kommunerne har reageret positivt**
 - De kan se enden på det enkelte projekt
 - Der er operationelle mål og forretningsmæssige resultater
 - Der er umiddelbar effekt
- **Så leverandørerne har kendt kommunernes forretning og forvaltning godt**

Forretning for leverandøren

- **Ønskerne om:**
 - Hurtig udvikling – 12 måneders projekthorisont
 - Overskuelighed hos kommunerne
 - Konkrete resultater
- **Er kombineret med opmærksomhed på, at leverandøren skal kunne se en forretning**